

Механизм безопасности корпораций (МБК)

Основные вызовы и ответы на них

Девиз: Ключевым словом для корпорации 20-го века было слово «рост», а 21-го века стало слово «стабильность».

1. Что такое МБК?

Механизм безопасности корпораций – это комплексный инструмент управления, который должен обеспечить долгосрочную стабильную деятельность корпорации, а также ее способность реагировать на изменения в её внутреннем пространстве и внешней среде. Следовательно, основным вызовом для такой системы управления корпорациями является качество и количество постоянно происходящих изменений.

1. Что такое изменение?

Каждое изменение характеризуется своим носителем (координатором G), своим способом осуществления (модем M) и, наконец, тем, в какой степени это изменение вероятно, то есть степенью своей потенциальности (P). Каждая такая характеристика G , M и P имеет восемь различных качеств согласно комбинациям свойств, которыми являются:

- во-первых, её внешнее или внутреннее положение (E, I) по отношению к какому-либо исходному образованию (в нашем случае корпорации)
- во-вторых, степень ее активности или пассивности (A, P)
- и, наконец, в-третьих, известность, явность или же, наоборот, неизвестность и скрытость (Z, N).

Эти пары свойств всеобщи и появляются в нашем мире в своих полярных положениях и шкалах по отношению к какой-либо вещи или процессу.

*«Восьмерки» /EAZ, EAN, EPZ, EPN, IAZ, IAN, IPZ, IPN/ имеют для характеристик G , M и P то же значение. В итоге это означает, имеется в наличии 8^3 , то есть 512 различных возможных изменений, которые образуют трехмерное пространство с координатами G , M и P . Назовем это пространство **пространством изменчивости или пространством изменений**. С точки зрения математической теории можно констатировать, что было образовано фазовое пространство Пуанкаре. Естественно, можно создать фазовое пространство изменений с такой классификацией, что возможных вероятных изменений будет считанное множество. Однако такое фазовое пространство имеет своё место скорее в теоретических расчётах и моделях, чем в повседневной практики жизнедеятельности корпораций, для которой будет необходимо работу с пространством, которое включает 512 изменений, соответствующим образом упростить.*

Что такое корпорация?

Под корпорацией мы будем понимать такую часть пространства изменчивости или фазового пространства изменений, в которой изменения имеют определённую общую форму или порядок, а также своё общее содержание или свое назначение и, не в последнюю очередь, своё общее намерение или смысл. У этих общих форм (порядков), содержаний (назначения) и смысла (намерения) предполагается определенная степень взаимосовместимости, которая является дальнейшей естественной предпосылкой возникновения корпорации.

Корпорация определяется тем свойством, что само её возникновение является изменением среды, а также тем, что она генерирует свои собственные, свойственные только ей, изменения, начиная тем самым создавать свою собственную внутреннюю и внешнюю среду, изменять свои границы и писать свою собственную историю. В равной степени конец истории и гибель корпорации является изменением среды.

Неизменно остаётся в силе то, что корпорации, с другой стороны, представляют собой определённое накопление социального, организационного и идейного капитала в виде иерархической сети формальных и неформальных отношений между юридическими и физическими лицами.

IV. Основные группы изменений с точки зрения их протекания

Если приступить к изучению изменений в среде корпорации, то есть внутри корпорации или в её окружении, без учёта их внутреннего или внешнего происхождения, то сначала будет необходимо определить основные большие группы изменений, которые могут произойти.

- 1) Первой основной классификацией** происходящих изменений является, безусловно, их деление на такие, которые могут привести к гибели корпорации, и на такие, которые к её гибели вести не могут.
- 2) Второй основной классификацией** происходящих изменений является их деление на непреодолимые и преодолимые. Ключевым параметром для такой классификации является положительный или отрицательный тип обратной связи, который характеризует процесс изменения.
- 3) Третьей такой основной классификацией,** которую каждый МБК должен учитывать, следить за ней и оценивать ее, является деление изменений на те, которые наступают независимо от деятельности или существования корпорации, и те, которые с деятельностью или существованием корпорации каким-либо образом связаны.

V. Основные группы изменений с точки зрения их проявления

Изменения, как те, которые ведут или могут вести к гибели корпорации, так и те, которые не обязательно должны привести или не привести к ее гибели, делятся, по существу, на три типа. Снова необходимо подчеркнуть, что речь идет об изменениях без какого-либо ценностного включения. То есть, речь идет не только о вытекающих из них рисках и угрозах, но также о случаях или изменениях совершенно нейтральных, которые кроме временного и пространственного сдвига корпорации не вызывают никаких иных последствий.

- 1) Первый тип** таких изменений приводит в результате к стагнации и «замораживанию» корпорации. Иногда такое явление называется «организационная смерть». В этом случае сохраняется, в первую очередь, смысл корпорации, а частично и её форма, но теряется содержание или вернее назначение корпорации.
- 2) Второй тип** изменений – это те, которые ведут к турбулентностям и хаосу. Корпорация по существу растворяется. Остаётся назначение или содержание, а частично также смысл, но утрачивается её форма.
- 3) Третий тип** возможной угрозы корпорации связан с такими изменениями, которые придают ей состояние, при котором сохраняются её формальные и содержательные характеристики или ее назначение, но теряется её первоначальный смысл. Иногда удается найти иной смысл существования корпорации, например, когда некоторые

корабли или фабрики превращаются в памятники культуры. То есть остаётся форма и частично содержание, но утрачивается ее первоначальный смысл.

VI. Как может МБК воздействовать и что может действительно делать?

/А/ Из вышеуказанного становится очевидным как главный метод действия МБК, так и его реальные возможности. Единственное, что МБК может реально проследить и оценивать, это – отдельные изменения в фазовом пространстве возможных изменений или же, как было указано выше, в пространстве переменчивости. МБК должен в таком пространстве установить какую-то исходную границу корпорации и такими образом разделить фазовое пространство на внутреннюю и внешнюю среду корпорации, а пространство изменений – на такие, которые протекают внутри и вне корпорации. Таким же образом, МБК должен установить мысленную границу того, что ему знакомо и незнакомо и создать границу известной ему окружающей среды. В не последнюю очередь МБК устанавливает границу того, что для его оценки активности является активными или пассивными изменениями. Поскольку речь идёт о пространстве изменений, необходимо, собственно, проложить через пространство три плоскости, и таким образом создать восемь октантов, три оси и одну исходную точку.

*Теперь ясно, что механизм корпоративной безопасности не имеет при реакции на изменения в среде и в окружении корпорации иных инструментов, чем **передвижение упомянутых разделительных плоскостей фазового пространства изменений.***

- a) В случае **первой плоскости между внутренней и внешней средой** это практически не означает ничего иного, как уменьшение или, наоборот, увеличение разных типов границ корпорации. Для таких шагов корпорации требуется, в частности, у формальных границ, всегда и, прежде всего, новое пространство и время и поэтому их нужно делать не когда угодно, а только в подходящем пространстве-времени, называемом философами в древней Греции «гораи». В этом случае мы будем говорить о том, что МБК располагает **структурными** или **организационными** инструментами.
- b) В случае **второй плоскости, лежащей между известной и неизвестной средой**, речь идет о приобретении новых сведений о неизвестном до сих пор окружении корпорации или о ее внутренней среде, или о переоценке существующих сведений. Посредством приобретения информации корпорация увеличивает объем своей памяти и приобретает опыт. Одновременно она снижает хаотичность своей среды и придает ей определенный порядок. Можно сказать, что она ее упорядочивает. Этот процесс может быть в принципе непрерывным, постоянным и вездесущим. Поэтому многое зависит от внутрикорпоративной культуры, от того, до какой степени корпорация включит в познавательную и информативную деятельность в свою пользу максимальный человеческий и технический потенциал, которым она располагает. Здесь можно говорить об **информационных** или **когнитивных** инструментах.
- c) В случае **третьей плоскости между активной и пассивной средой** речь идет, прежде всего, о гармонизации того, что по отношению к корпорации воспринимается как пассивное или, наоборот, активное воздействие. Иными словами речь идет о смягчении падений потенциалов и нестабильного неравновесия среды. Последние являются единственно возможными источниками потоков энергии, информации, а также материи в среде корпорации. Они могут быть риском, угрозой гибели, а также средством и источником дальнейшего развития корпорации. Возможным способом гармонизации является дополнение

этого состояния неравновесия всевозможными выпрямителями, преобразователями или ускорителями, чтобы таким образом потоки, выравнивающие неравновесие между областями активности и пассивности, прошли в пользу корпорации и не создали для нее угрозу своим размером, направлением или характером. Этот процесс «регулирования потоков» хотя и не может протекать непрерывно, но должен быть высоко стандартизирован и подчинен компетенции в принятии решений у как можно более широкого спектра членов корпорации. Здесь мы будем говорить о том, что корпорация использует **регуляционный** инструмент.

Только путем собственной активности корпорации можно, таким образом, активно способствовать удерживанию изменений во внутренней и внешней среде корпорации в полосе определенного динамического равновесия, в котором они не приведут к гибели корпорации, а наоборот будут источником ее желаемой стабильности. По существу, речь идет о постоянном нащупывании равновесия и полосы стабильности корпорации в широком поле возможностей, которые предлагают изменения среды корпорации. Необходимо подчеркнуть, что указанные инструменты и меры взаимообусловлены и тесно взаимосвязаны. Ни один тип мер не может быть реализован без поддержки остальных типов и без того, чтобы его следствия не превратились затем в объект их интереса. Уже только это предъявляет определенные требования к организационному строительству корпорации, чтобы эти меры могли, таким образом, взаимодействовать...

Этот процесс можно обобщить под понятием познание (*kognice*), которое тесно взаимосвязано с процессом самообразования (*autopoesis*). **Корпорация в процессе познания постоянно структурно связывается с внутренней и внешней средой, то есть со своим окружением и с самой собой, создавая тем самым не только эту среду, но вместе с ней изменяя также себя, гармонизируя, таким образом, свою среду.** Иными словами, речь идет о создании когнитивного домена корпорации посредством широкого спектра взаимодействий, которые имеют свое происхождение как в самой корпорации, так и в ее окружении, и направлены во внутреннюю и внешнюю среду корпорации. Практически речь идет о комплексе структурных, организационных и информационных мер, которые имеют потенциал высылать в среду корпорации сигналы и принимать не только их ответы, но также увеличивать способность восприятия остальных сигналов, происходящих из среды корпорации.

/В/ Механизм безопасности корпораций имеет, однако, и другую возможность защиты корпорации от гибели. Такой защитой является **постоянный поиск новых потенциально возможных форм, содержания и смысла корпорации** для того, чтобы в случае появления непреодолимого изменения или серии изменений было бы возможно первоначальную корпорацию вместе с ее смыслом, содержанием и формой видоизменить с точки зрения этих всех ее характеристик. Точно так же к возможным разрушающим изменениям можно готовиться, а именно, МБК может создавать семью или сеть корпораций с различными характеристиками для того, чтобы корпорация могла пережить любое возможное изменение с «минимальными жизненными потерями».

В рамках этой возможности становится ясно, какой именно рецепт является правильным для подхода корпорации к своему собственному будущему. Им однозначно является поиск как можно более широкого спектра наиболее близких будущих состояний вместо строительства однозначно более долгого представления о будущем, которое, однако, построено только на нескольких или даже на одной предпосылке наиболее близкого будущего шага. Речь идет о том, чтобы это указанное выше «*постоянное нащупывание равновесия и полосы стабильности корпорации в широком поле возможностей*»

происходило хотя бы по большей части в рамках ранее рассматриваемых вариантов, и таким образом, не было абсолютным блужданием в темноте до тех пор, пока этот единственный, заранее избранный, светлый путь проявит себя как тупиковая улочка.

Установка на создание как можно большего количества наиболее близких будущих состояний, конечно, не должна ограничивать создание представления об удаленном будущем. Но, разумеется, важно искать постепенные обратные шаги по направлению именно от этих представлений к известным наиболее близким будущим представлениям. Если найдется такая связь между наиболее близким будущим состоянием и соответствующим представлением, в том числе посредством взаимосвязанных причинной зависимостью назначений, то ее можно уверенно включить как минимум в возможные сценарии. С этой точки зрения заметны также взаимосвязь и взаимообусловленность деятельностей, указанных в пункте /В/ с деятельностями, указанными в пункте /А/.

К этой возможности однозначно относится непрерывное взвешивание варианта возможной гибели корпорации, причем как в рамках перехода к будущему поколению с новыми характеристиками, так и в виде простой гибели без преемственности. Уклонение от этой темы не только приносит в большинстве случаев драматическую гибель с рядом лишних проблем и вреда, но обедняет априори также спектр взвешиваемых возможностей о ряд крайних вариантов, которые могут быть для поиска наиболее близкого будущего корпорации очень важными. Только те установки, которые с точки зрения сегодняшнего познания представляются нам как абсурдные, и поиск ответов на них, могут в конечном следствии наше познание расширить.

*В заключение этой части необходимо снова подчеркнуть важность познания для принятия правильных решений. Если задуматься над ключевыми причинами принятия неправильных решений, то необходимо отметить, что, во-первых, корпорация **не распознает существующую проблему вовремя**, во-вторых, проблема может **распознаваться, но не приниматься во внимание**, в-третьих, хотя проблема и **принимается во внимание, но корпорация не принимает никаких решений**, и только четвертой причиной ошибочных решений являются эти **ошибочные решения сами по себе**. Из этого становится очевидным, что существенная часть ошибочных подходов происходит от первичного незнания начальных условий и только оставшаяся часть имеет своей причиной ненахождение правильного действия, которое может иметь свое происхождение как в незнании, так и в различном типе *groupthink*'а и только затем, в своей маргинальной части, – в рациональном процессе принятия ошибочного решения из нескольких равноценных вариантов.*

VII. Как исследовать изменения?

Остаётся описать какие методы можно применять к исследованию изменений среды, чтобы было возможно характеризовать как те из них, которые ведут к гибели корпорации, и, естественно, те, которые к этому не приводят.

Для такой классификации существуют **три возможных подхода**.

- **Первый подход** выходит из конкретных образов, которые предоставляют МБК отдельные изменения или ряд изменений.

Если рассматривать, прежде всего, ликвидационные изменения, то таковыми являются те, которые коренным образом начинают менять содержание или окружающую среду корпорации тем, что подменяют то, что было внутренним за внешнее, активное за пассивное, а также то, что было знакомым за незнакомое и наоборот. С точки зрения наблюдателя кажется, что корпорация в одном или нескольких направлениях начала как бы выворачиваться наизнанку. Вторым таким движением является накопление таких изменений, которые ведут к явному перевесу одного свойства (параметра) характеристик G , M , P над другим. В этом случае для наблюдателя очевидным является или чрезмерная экспансия корпорации или наоборот вторжение окружающей среды, чрезмерная стабильность или наоборот нестабильность среды, чувство постоянно повторяющейся рутины или движения в абсолютно незнакомом пространстве, в неизвестности. Всё это о чем-то свидетельствует и должно вызывать соответствующую реакцию со стороны МБК, если она вообще возможна.

Изменениями, которые, наоборот, не являются ликвидационными, - это те, которые вызывают менее драматические отклонения свойств (параметров) отдельных характеристик G , M , P и при которых не происходит ни их драматического изменения, ни скоплений или фатального перевеса частоты одного свойства (параметра) над другим.

- **Второй подход** к характеристике ликвидационных и неликвидационных изменений выходит из вида их обратной связи. Изменения могут иметь в общем отрицательную или положительную обратную связь. Первая из них регулирует изменения и их последствия, и таким образом обеспечивает стабильность среды или гомеостаз. Примером может быть действие пружинных механизмов, природных и технических термостатов или механизмов рыночного равновесия.

Позитивная обратная связь, наоборот, усиливает последствия изменений и приводит к неконтролируемым эффектам. Кроме классических лавин, примером могут послужить, например, пожары или распространение паники, эпидемии, а также развитие новых рынков, распространение прогрессивных нововведений и т.д.

Современная теория, исходящая из самых последних достижений математики, философии, естественных наук и экономики, не имеет в своём распоряжении действенного, а главным образом, надёжного инструмента, который мог бы предвидеть, будет ли предстоящее изменение иметь отрицательную или положительную обратную связь. Даже ведущие теоретики начинают соглашаться в том, что для сложных систем такое предвидение вообще невозможно. Из этого для МБК вытекает единственная задача: иметь для корпорации постоянно готовые решения на случай появления изменений с положительной обратной связью.

- **Третий подход** к отслеживанию изменений и их влияния на корпорацию исходит из естественного движения, которому подвержены практически все корпорации. Дело в том, что со временем, по ходу их существования корпорации постепенно становятся всё более сложными, их комплексность повышается. В рамках этого процесса безусловно повышается также их социальный и организационный капитал, а также увеличиваются безусловно затраты на его сохранение. Речь идёт о затратах на механизмы, удерживающие всю сложную корпорацию в качестве функционирующего целого, о затратах на гармонизацию слишком большого количества разнородных полей и сетей. В результате такие затраты должны привести к лучшей организации разделения труда и, следовательно, к более эффективному использованию входной энергии корпорации. В действительности, начиная от определённого уровня сложности, все стратегии роста и развития

корпорации, которые в конечном итоге преследуют цель приобретения большего количества входной энергии или лучшего её использования, а также сочетания этих двух целей, начинают сталкиваться с тем, что окончательные прибыли корпорации начинают уменьшаться. При этом сложность корпорации постоянно увеличивается. Всё больше энергии необходимо для общения и улаживания конфликтов. К этому же регулярно прибавляется обострение внутренней борьбы за долю в прибыли и власти, возрастает агрессия в отношениях между руководящими группами и, наоборот, растёт апатия и «дурацкое настроение» в рядах всё возрастающего большинства, которое полагает, что ему не хватает влияния на судьбу корпорации. Одним из первых внешних проявлений такого состояния является отклонение от стратегии долгосрочных целей в пользу стратегии немедленного решения актуальных проблем. Обратную проблему представляет тенденция к чрезмерному ослаблению корпорации вплоть до состояния, когда отдельные ее части перестают общаться между собой, так как согласно всевозможным критериям чересчур далеки друг от друга.

В каждом процессе возрастания и уменьшения сложности конкретной корпорации существует переломная точка, после которой практически невозможно вернуть первоначальной форме корпорации стабильность и жизнеспособность. Приближении к такой точке сигнализируется целым рядом явлений, поэтому для действующего МБК не представляет большой проблемы зарегистрировать такие сигналы и предложить необходимые меры, заключающиеся, прежде всего, в передвижении точки динамического равновесия корпорации посредством перемещения плоскостей, разделяющих фазовое пространство изменений.

VIII. Возможные эффекты исследования причинной связи изменений

Как было указано выше, третьей основной классификацией, которую каждый МБК должен признавать, прослеживать и оценивать, **является разделение изменений на те, которые наступают независимо от деятельности или существования корпорации и те, которые с деятельностью или существованием корпорации каким-либо образом связаны.**

Такое деление (классификация) выявляет для деятельности МБК и для самой корпорации **как минимум два важных эффекта.**

- **Первым эффектом** является то, что тщательное отслеживание поведения корпорации и реакции окружающей среды на это поведение является, очевидно, ключевым инструментом для определения масштаба или характера возможных границ корпорации. Проведение границы корпорации там, где простирается её реальное влияние, то есть так далеко в своей среде, где её деятельность ещё вызывает изменения этой среды, является, бесспорно, также обозначением самой удалённой «линией обороны». Все иные возможные границы корпорации будут находиться внутри такого обозначенного пространства.
- **Вторым эффектом** является то, что, естественно, все изменения, которые генерируются деятельностью корпорации, относятся, в первую очередь, к изменениям, на которые можно повлиять деятельностью корпорации и, таким образом МБК имеет в своём распоряжении важный инструмент для прямого воздействия на часть изменений в окружающей среде корпорации. Напротив, изменения, в которых не удастся обнаружить связь с деятельностью корпорации, можно проигнорировать или влиять на них косвенно или повлиять на них

непосредственно, включив их затем в число изменений, которые находятся под влиянием корпорации и её МБК. Излишняя активность МБК в этом направлении может неблагоприятно повлиять на основную деятельность корпорации, так как может привести к тому, что МБК будет излишне заниматься исправлением отношений, которые находятся вне его основных интересов, и легко может случиться так, что он не сможет управлять этим процессом.

- **Возможным дальнейшим эффектом, вытекающим естественным образом из этого разделения должно быть создание «памяти корпорации». МБК должен тщательно следить за тем, как корпорация проявляет себя снаружи и внутри, находить в среде реакцию на эти шаги и старательно делать об этом записи.** Корпорация ни в настоящем времени, ни при взгляде в прошлое не должна быть анонимной. Она должна оставлять ясное и неискаженное свидетельство о своей деятельности на общедоступном месте. Важно то, какую картину она предоставляет, какую песню поёт и какую историю рассказывает, какие у неё запахи, какая она на вкус и какая на ощупь. Самопрезентация по отношению к безопасности очень важна, поэтому МБК должен уделять особое внимание ее качеству. При этом не надо тратить миллионы на привлечение какого-то пиар-агентства, манипулятора общественного мнения или на проведение какой-то претенциозной кампании. Как раз наоборот, самыми сильными и стабильными бывают зачастую те, которые не очень стараются привлечь к себе внимание, но чьё присутствие рядом с собой чувствуют почти все.

Многое о самопрезентации (Selbstverdarstellung) можно почерпнуть в природе, в трудах австрийца Адольфа Портманна, написанных в середине 20-го столетия, а также современных работах нашего профессора Станислава Комарка. Мы увидим, что все успешные организмы в природе её обеспечивают сами, разве что местами подставляют какого-нибудь паразита, которым, конечно, последовательно управляют в своих интересах.

IX. МБК в конкретной корпорации

Эта проблема тесно связана именно с поиском границ корпорации и идентификации субъектов, интересы которых затронуты изменениями, являющимися результатом активности или существования данной корпорации, а также тех субъектов, деятельность которых генерирует изменения, касающиеся данной корпорации. Таких субъектов иногда называют **stakeholders** или «**держателями интересов**». Именно эти субъекты должны тщательно отслеживаться и учитываться, а корпорация должна стремиться быть активной по отношению к ним даже вне своей основной деятельности. Естественным шагом является предложение к объединению некоторых stakeholder'ов в какой-либо консультативный орган корпорации с возможным названием **Совет стабильности**. Именно Совет стабильности должен играть главную роль в создании образа корпорации в ее окружении. В перспективе Совет стабильности мог бы публиковать собственный отчет, например, под названием **Декларация стабильности**, которая могла бы быть менее тенденциозной, чем некоторые современные годовые отчеты.

Что касается этого образа, то он не должен быть ни слишком прозрачным (транспарентным), ни слишком таинственным и светонепроницаемым, когда его вообще нельзя понять. Что-то должно просматриваться, а что-то нет. Причем что-то всегда, что-то – иногда, а что-то – вообще никогда. Корпорация без тайны – это мёртвая корпорация. Кстати, у Божены Немцовой есть повествование о том, как

просветлело лицо у бабушки с наступлением смерти. Прозрачность слишком часто становится символом гибели и смерти.

X. Обобщение и заключение

Основными задачами МБК, таким образом, являются:

- 1) *определение корпорации* – тщательное размежевание отдельных границ корпорации, особенно в случае разного восприятия её внутренней и внешней среды, границ известного и неизвестного в среде и тщательного различения активных и пассивных областей в своей среде;
- 2) *реакция на изменения среды корпорации* - нахождение, отслеживание, оценка и учёт изменений во внутренней и внешней среде корпорации с точки зрения качества их обратной связи и перемещений в свойствах их характеристик G, M, P, а также их последующего влияния и становления, где это возможно, включая процессы возникновения новых изменений;
- 3) *обозначение основных ценностей корпорации* – нахождение и определение ключевых характеристик корпорации, т.е. её формы, содержания и смысла, сохранение её свойств в состоянии динамического равновесия и постоянный поиск допустимых альтернатив для них в случае неспособности сохранения такого динамического равновесия и тем самым также стабильности определённого вида корпорации;
- 4) *определение порогов и потолка корпорации* – прослеживание и оценка степени сложности (комплексности) корпорации, а также величины и динамики увеличения затрат на сохранение этой сложности и их влияния на общую динамику хозяйственной деятельности корпорации;
- 5) *создание памяти корпорации* – тщательное отслеживание, регистрация и самопрезентация процесса собственного существования корпорации, а также продвижение его интерпретации в как можно более широком окружении среды корпораций в различных видах и кодах с различным уровнем приемлемости и доступности.